

YAMAGIWA コーポレートロゴマークリニューアルのお知らせ

2014年4月30日

株式会社 YAMAGIWA（東京都港区 代表取締役社長 神戸誠）は、1966年より使用してきたコーポレートロゴマークをリニューアルいたします。

新コーポレートロゴマーク



旧コーポレートロゴマーク



コーポレートロゴマークについて

2013年4月、当社の商号を英字表記に変更したのを機に時代にあわせたロゴマークへリニューアルすることが決定し、アートディレクションをグラフィックデザイナー 佐藤 卓氏に依頼しました。

旧コーポレートロゴマークは、1966年に照明器具の開発をもって世界に貢献する経営理念を表現できるマークとして、選定されました。中央からの放射線は光を表現しており、全世界にひとしく輪を広げていくことと併せ、社業の限りなき発展を図柄としたものです。世界的に著名なデザイナー 故・亀倉雄策氏のデザインとなります。

今後、順次、新コーポレートロゴマークへの移行を図ってまいります。



佐藤 卓氏コメント

新しい YAMAGIWA のロゴについて 2014年4月 佐藤 卓

YAMAGIWA のシンボルマークとロゴタイプは、元々1966年、故・亀倉雄策によって制作されました。

YAMAGIWA が新しい会社として2014年再スタートをきるにあたり、シンボルマークとロゴタイプも再検討されることになりましたが、会社の理念を引き継いでいくことから、マークは変更せず、ロゴタイプのみを調整することになりました。

新しいロゴは、今までのロゴの印象を引き継ぎながら、以前のロゴに比べ、文字間を広くとり、文字そのものもやや細身にしています。

つまりそれが、今までの財産を残しながら、時代に沿わせ、より軽やかで光や風が通り抜けるような会社になろうとしているこれからの YAMAGIWA を象徴しています。

佐藤 卓氏プロフィール

1979年東京藝術大学デザイン科卒業、1981年同大学院修了、株式会社電通を経て、1984年佐藤卓デザイン事務所設立。

「ロッチェキシリトルガム」「明治おいしい牛乳」などのパッケージデザイン、「PLEATS PLEASE ISSEY MIYAKE」のグラフィックデザイン、金沢21世紀美術館や国立科学博物館などのシンボルマークを手掛ける。また、NHK Eテレ「にほんごであそぼ」の企画メンバー及びアートディレクター・「デザインあ」総合指導、21_21 DESIGN SIGHT のディレクターも務めるなど多岐にわたって活動。

本件に関するお問い合わせ先：

株式会社 YAMAGIWA ブランディングマネジメント室

広報宣伝担当 新貝裕美 〒105-0014 東京都港区芝 3-16-13MARIUWA ビル tel: 03-6741-2370 fax: 03-6741-2371 e-mail: press@yamagiwa.co.jp

<http://www.yamagiwa.co.jp>